



Die Fanclubs der Region Hessen führen vergangenes Jahr zum Bundesligaspiel nach Berlin. Gut 24 Stunden waren die 50 Teilnehmer unterwegs. Das Spielergebnis entsprach nicht den Erwartungen, aber die Reise war ein Erfolg! Denn der Austausch der Fanclubs ist wichtig!



1.500 Euro sammelten die „**BAYERNFREAKS HOHENTENGEN**“ in der Weihnachtszeit - und spendeten an das Kinderhospiz St. Nikolaus in Bad Grönenbach.



Beim Neujahrsempfang des Stammtischs „**GLONN\*94**“ nahm man durch eine Versteigerung 2.600 Euro ein. Der Erlös ging an die Jugend der Feuerwehr Glonn, die Wasserwacht Kastensee, das Rote Kreuz Glonn und das Kloster Zinneberg.



Der Fanclub „**ERFORDIA BAVARIA e.V.**“ hat einen Sportstar als Mitglied: Eric Ullrich ist Kickbox-Doppelweltmeister in seiner Altersklasse (Team und Einzel). Nun erhielt Eric vom Vorsitzenden Andreas Stricker eigene Autogrammkarten mit Fanclub-Logo.



Der Fanclub „**RED RESIDENZ COBURG\*01 e.V.**“ richtete 2017 das „Traumspiel“ aus. In der Arena überreichte der Vorsitzende Norbert Scholz einen Spendenscheck über 11.904,84 Euro für den „FC Bayern München Hilfe e.V.“ an Karl Hopfner.



Zum Bayern-Spiel in Hannover führen 100 Vertreter unterfränkischer Fanclubs. Die Hälfte der Einnahmen aus dem Tipp-Spiel und der Überschuss der Fahrt gingen an die „**AKTION BENNI & CO E.V.**“, der die Duchenne-Muskeldystrophie-Forschung unterstützt.



Die „**GUTEN FREUNDE LEIPHEIM-BIBERTAL**“ spenden alljährlich den gesamten Erlös aus Festen oder Tombolas für soziale Zwecke und Einrichtungen. 2018 unterstützte man Fanclub-Mitglied Harald Kreisel mit einem neuen Rollstuhl im FCB-Design und einem Trikot.

## IMPRESSUM

### HERAUSGEBER UND VERLEGER

FC Bayern München eV  
Säbener Straße 51-57  
81547 München  
Telefon 089/699.310

### KONTAKT

Mitgliederservice:  
mitglieder@fcbayern.com  
Redaktion: magazin@fcbayern.com

### REDAKTIONSLEITUNG

Max Breiher (verantwortlich),  
FC Bayern München Digital & Media  
Lab AG & Co. KG,  
Säbener Straße 51-57,  
81547 München

### REDAKTION

Niko Heindl und Andreas Werner,  
FC Bayern München Digital & Media  
Lab AG & Co. KG,  
Säbener Straße 51-57,  
81547 München

### REDAKTIONELLE MITARBEIT

Tobias Moorsleedt (Nansen & Piccard),  
Reinaldo Coddou, Johan Dehoust,  
Dirk Hauser, Paula Heise, Kirsch,  
Armin Radtke, Cornelia Schneider,  
Max Sprick, Josef Thaurer, Daniel  
Theweleit

### ANZEIGENMARKETING

Verena Stoib (verantwortlich),  
FC Bayern München AG,  
Säbener Straße 51-57,  
81547 München

### DESIGN UND KONZEPT

C3 Creative Code and Content GmbH,  
Arabellastraße 23,  
81925 München  
Regina Fichtner, Michael Helble,  
David Kern (PM),  
Wolfram Götz (Produktion)  
Samantha Taruvina (ext. Art Buying)  
Tina Walth (FC Bayern)  
Bernrd Fisa (externe Beratung)

### Medienproduktion

w&co MediaServices GmbH & Co. KG,  
München

### GESAMTHERSTELLUNG

Agentur Walter Beckenbauer,  
München

### DRUCK

Hofmann Infocom GmbH  
Emmericher Straße 10  
90411 Nürnberg

### COPYRIGHT

Soweit nicht anders vermerkt,  
bei der Redaktion.

### REDAKTIONSSCHLUSS

Dienstag, 19. März 2019

### DIE FOTOS IN DIESEM

MAGAZIN SIND VON  
Archiv FC Bayern, Julian Baumann,  
Fritz Beck, DFL Deutsche Bundesliga,  
Florian Generotzky, Getty Images,  
Stefan Hobsmaier, imago, iStock,  
Pixathlon, Shutterstock, Witters,  
Matthias Ziegler

### TITEL

Fritz Beck