

**IMPRESSUM**

**HERAUSGEBER UND VERLEGER**

FC Bayern München eV  
Säbener Straße 51-57  
81547 München  
Telefon 089 / 699 310

**KONTAKT**

Mitgliederservice:  
mitglieder@fcbayern.com  
Redaktion: magazin@fcbayern.com

**LEITUNG**

Max Breilner,  
FC Bayern München  
Digital & Media Lab AG & Co. KG,  
Säbener Straße 51-57, 81547 München

**REDAKTION**

Niko Heindl und Andreas Werner,  
FC Bayern München  
Digital & Media Lab AG & Co. KG,  
Säbener Straße 51-57, 81547 München

**DESIGN**

Regina Fichtner (Art Director)  
und Tina Woith,  
FC Bayern München  
Digital & Media Lab AG & Co. KG,  
Säbener Straße 51-57, 81547 München  
Samantha Taruvinga (ext. Art Buying)  
Mathias Leidgschwendner (ext. Design)

**MEDIENPRODUKTION**

w&co MediaServices GmbH & Co. KG,  
München

**REDAKTIONELLE MITARBEIT**

Tobias Moorstedt (Nansen & Piccard),  
Johan Dehoust, Matthias Kirsch,  
Anna Rinderspacher

**ANZEIGENMARKETING**

Verena Stolb,  
FC Bayern München AG,  
Säbener Straße 51-57, 81547 München

**GESAMTHERSTELLUNG**

Agentur: Walter Deckenbauer, München

**DRUCK**

Hofmann Infocore GmbH  
Emmericher Straße 10  
90411 Nürnberg

**COPYRIGHT**

Soweit nicht anders vermerkt,  
bei der Redaktion.

**REDAKTIONSSCHLUSS**

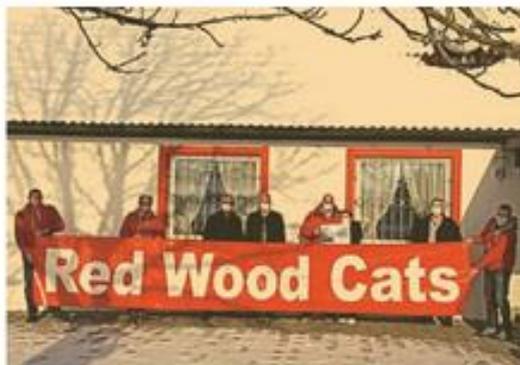
Donnerstag, 25. März 2021

**DIE FOTOS IN DIESEM  
MAGAZIN SIND VON**

Anna Aicher, Julian Baumann, Fritz  
Beck, Sima Dehgan, Daniel Delang,  
Marco Donato, Flat Icon, Sarah  
Fürbringer, Getty Images, Alexander  
Heil, Imago Images, Christian  
Kaufmann, Constantin Mirbach,  
picture-alliance/dppi, Rauchensteiner/  
AugenKlick, Anne-Sophie Stolz, Witters

**TITEL**

Julian Baumann



Stattliche 1.550 Euro zugunsten der „Kartel der Not“ sammelten die **RED WOOD CATS** mit der Versteigerung eines signierten Bayern-Trikots. Die Fans starteten zudem einen Spendenaufruf für eine Familie, die bei einem Brand alles verloren hatte. Es kamen über 13.000 Euro zusammen.



Über WhatsApp organisierten die **GEBRÜDER HOCHDORF** eine Tombola und streamten die Verlosung. Mit dem Erlös von 900 Euro wurde eine First-Responder-Ausrüstung finanziert.



Mit 1.255 Euro haben die **PFÄLZER BAZIS** aus Erlenbach an der Benefiz-Aktion „Sternstunden“ des Bayerischen Rundfunks teilgenommen. Sie erwarben 28 Tickets zum Spiel gegen den VfL Wolfsburg und arrangierten eine virtuelle Busfahrt nach München.

Auch in der Rhön wurde gespendet. Der Fanclub **WEGFURTH** unterstützte den örtlichen Kindergarten mit 200 Euro zur Finanzierung neuer Spielsachen.



» GIBT ES AUCH IN EUREM FANCLUB TOLLE NACHRICHTEN?  
SCHREIBT EINE MAIL AN: [magazin@fcbayern.com](mailto:magazin@fcbayern.com)



Gleich mehrfach Freude bereite die Fanclub **NEPOMUK**. Er spendete einem Altenwohn- und Pflegezentrum in Altenkunstadt Verzehrgutscheine im Gesamtwert von 500 Euro. Sie können im Lokal des Fanclubs eingelöst werden, das sonst auf Gäste verzichten muss. Zuvor wurden gar 1.000 Euro an hilfsbedürftige Familien gespendet.



Bereits seit mehreren Jahren unterstützen die **BAYERNFREAKS HOHENTENGEN** das Kinderhospiz St. Nikolaus Bad Grönenbach. Diesmal kamen bei einer Online-Tombola 1.750 Euro und einem T-Shirt-Verkauf 250 Euro zusammen. Macht starke 2.000 Euro.